

Kommunikasjon og klubbidentitet i turnforeninger.

Hva er det egentlig vi selger?

Per Tøien

Plan for dagen

01

KORT OM DAGEN

TIDSPLAN

02

OM IDENTITET

OM VERDIER, KULTUR OG OMDØMME

03

TO BORDDISKUSJONER

Plan for dagen:

- 1530 – Hvem er dere? Hvem er dere sammen? Hva står dere for?
  - Hvorfor gjør vi dette arbeidet? For å rekruttere? For å beholde? For å styrke rollen i lokalsamfunnet?
  - Om veien til et godt omdømme
- 1615 – #Borddiskusjon nummer 1 (tilfeldige bord)
  - Hva står vi for? Hva er aller viktigst?
- 1700 – Plenum: Klarer vi å bli enige om noe vi har felles?
- 1715 – #Borddiskusjon nummer 2 (små foreninger og store foreninger)
  - Hva skal vi gjøre? Mål, tiltak, tidsramme, ansvar?
- 1750 – Oppsummering og overlevering

Litt om verdier



Idrettens egenverdi:

– Jeg driver med turn fordi det er gøy, ikke fordi jeg ikke skal begynne med narkotika

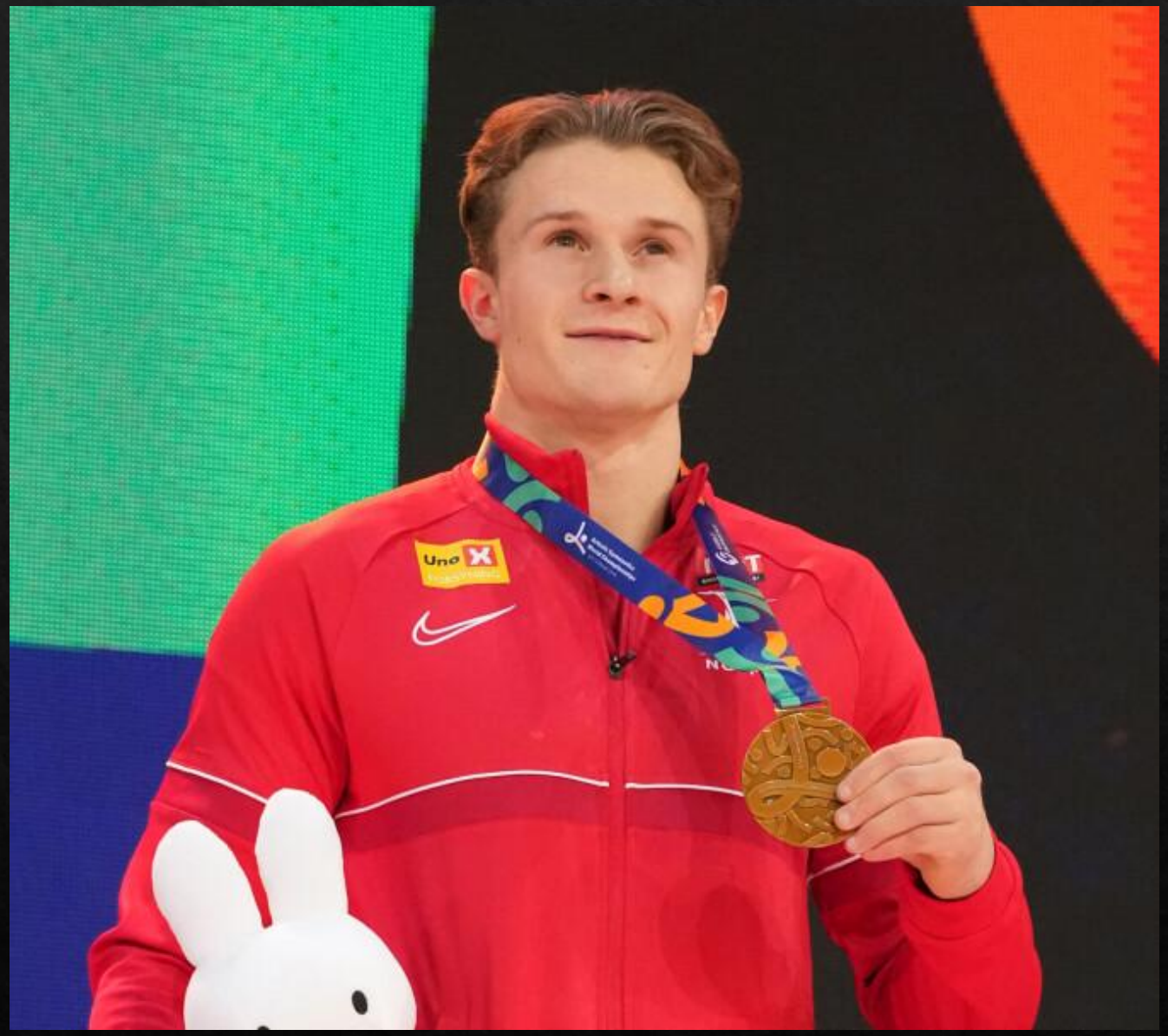
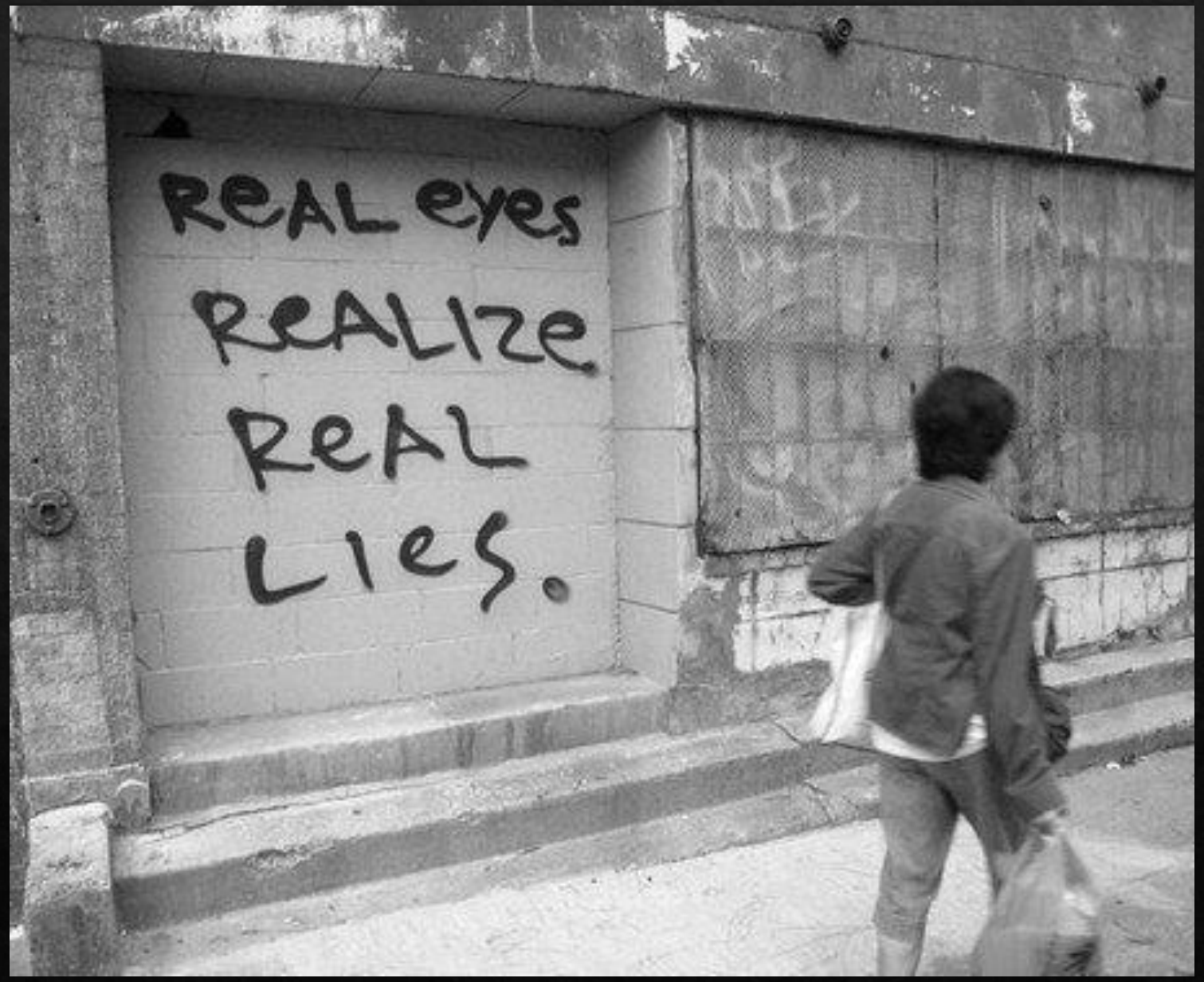


foto: tv2.no

Hva gjør idrett unikt?

Hva gjør turn unikt?

Hva gjør din turnforening unik?



Han er ikke
sånn –
han blir sånn



Identitet:

Hvem er jeg? Hvilken plass har jeg i verden?

Kommunikasjon: Alt kommuniserer – selv ordet!

Det må være et ønske om å formidle noe for at kommunikasjon kan skje





”Unless you stand for something – you don’t stand out”

Robert Jones - Wolff Olins

Hvem er dere?

1) Er det en verdi – noe du står for – som kan knyttes til stedet du kommer fra?

2) Tenk dere at rommet er et kart over Norge. Gå dit du kommer fra på dette kartet og finn «naboer».

3) Del de verdiene dere har tenkt ut og se om dere kan finne noe som er felles.

4) Skriv det ned.

19.11.2026

Hvem er klubben deres?

- Hva står klubben din for? Velg ut én eller to ting du vil trekke fram fra det klubben er – står for
- På hvilken måte uttrykkes/vises dette gjennom konkrete handlinger fra eller i klubben?



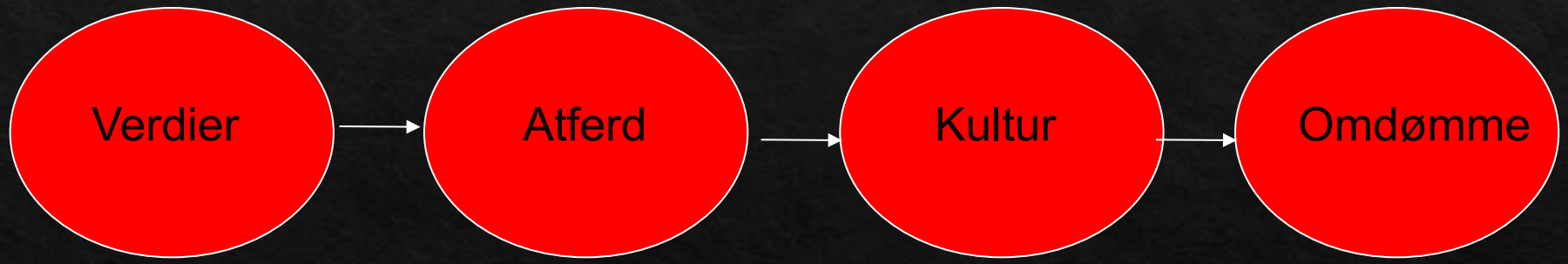
#Borddiskusjon 1:

- Ta utgangspunkt i de verdiene hver og én av dere har tenkt ut som dere står for selv, og fra det du mener klubben din står for.
- Diskuter verdiene med mål om å finne fram til to ting bordet mener kan være representativt for turnforeninger i Norge – og hvorfor.
- La alle bidra inn i diskusjonen.

- Skriv det ned og pek ut én person som skal fremme gruppas syn i plenum

19.11.2026

Den store utfordringen



Hardt, målrettet arbeid over lang tid

© Norges idrettsforbund

Fra gruppene

- Nyskapende
- Inkluderende
- Likeverd – (alle er like mye verd)
- Idrettsglede
- Mestring
- Mestringsglede

© Norges idrettsforbund

#Borddiskusjon 2:

- Hvilken «atferd» – hvordan må klubben fremstå konkret – for å understøtte de verdiene ditt bord kom fram til i forrige diskusjon?
- Lag en tenkt handlingsplan for hvordan din gruppe vil gå fram for å få til å fremstå slik dere mener er nødvendig
    - Hva skal vi gjøre?
    - Operative mål, tiltak, tidsramme, ansvar?
    - Det kan være flere tiltak under hvert mål

19.11.2026

It seems impossible until it is done

Nelson Mandela

19.11.2026