

Bestemmelser for reklame og flagg på tekstiler, konkurranser og mesterskap

Gjeldende fra 11. mars 2020.

1. Definisjon

Reklame er navnet på firmaet skrevet med ord, deres logo eller en kombinasjon av begge deler.

2. Plassering og ulovlig reklame

Det er ikke tillatt å plassere reklame som undergraver gode manerer, etiske, moralske og sosiale prinsipper. Det er ikke tillatt å reklamere for tobakk, alkohol, narkotika, religion, politisk propaganda eller sex. Det er ikke tillatt å benytte reklame som glorifiserer vold. Det er ikke tillatt å benytte reklame som er rasediskriminerende, eller som kan virke provoserende.

3. Bruk av flere reklamer

Utøvere på lag, duo, trio eller tropp må reklamere for samme sponsorer. Individuelle utøvere kan reklamere for ulike sponsorer.

4. Størrelser og plasseringer - både internasjonalt og nasjonalt

Bestemmelsene er i henhold til FIGs bestemmelser.

Hva:	Kvinner	Menn
Generelt	Reklame kan forekomme to plasser på utøverens konkurransedrakt. Dersom man har flere samarbeidspartnere, må deres reklame plasseres på forskjellige steder.	Reklame kan forekomme tre plasser på utøverens konkurransetøy. Dersom man har flere samarbeidspartnere, må deres reklame plasseres på forskjellige steder.
Konkurransedrakt/konkurransesinglet	Maks. to reklamer som hver kan være på maks. 90 cm ² hver inkl. bakgrunn. Kan plasseres på en av sidene av hoften, på armene eller på brystet. Ikke på baksiden.	Maks. to reklamer som hver kan være på maks. 90 cm ² hver inkl. bakgrunn. Disse må være minimum tre cm fra hverandre. Eller en reklame som kan være på maks. 130 cm ² inkl. bakgrunn.
Konkurransbukse	-	Maks. en reklame på maks. 90 cm ² . Kan plasseres i front på en av sidene av hoften. Ikke på baksiden.
Konkurranseshorts	-	Maks. en reklame på maks. 90 cm ² . Kan plasseres i front på en av sidene av hoften. Ikke på baksiden.
Treningsdress	Maks. to reklamer plassert på jakke eller på bukse. Maks. 130 cm ² to ganger, eller 200 cm ² en gang. <i>Treningsdresser til bruk i Norge kan ha flere reklamer på jakke og bukse, også ulike reklamer på jakke og bukse.</i>	
T-skjorte	Maks. to reklamer a maks. 200 cm ² hver. <i>T-skjorter til bruk i Norge kan ha flere reklamer.</i>	
Annet treningstøy	<i>Annet treningstøy til bruk i Norge kan ha flere reklamer.</i>	
Bag/sekk	Maks. to reklamer a maks 200 cm ² hver. <i>Bag/sekk til bruk i Norge kan ha flere reklamer.</i>	
Flagg på konkurranse-drakt/konkurransesinglet	Min. 30 cm ² , maks. 80 cm ² . Plasseres på brystet eller på arm.	Min. 30 cm ² , maks 80 cm ² . Plasseres på brystet eller på arm.

5. Prosedyre for godkjenning og kontroll

Ved internasjonale konkurranser og mesterskap sendes aktuelle skjemaer inn til FIG/UEG. Eventuelt leveres skjemaer inn ved akkreditering. Det gjennomføres kontroller.

6. Sanksjoner ved brudd på bestemmelsene

- a) Hvis reklame og/eller flagg på en utøvers konkurransedrakt ikke er i henhold til bestemmelsene kan man få poengtrekk i henhold til reglementet i den aktuelle gren.
- b) Hvis man ikke etterkommer bestemmelsene kan man bli nektet deltakelse.
- c) Eventuelle endringer som foretas i løpet av konkurransen, som ikke er godkjent, kan medføre at man blir diskvalifisert.

7. Hvem som kan inngå avtaler

I henhold til NIFs lov, § 13-3, kan avtaler bare inngås av organisasjonsledd. Avtalene skal være skriftlige og undertegnes av organisasjonsleddets styre. For fleridrettslag med gruppestyrer vil dette si hovedstyret. NGTF forbeholder seg retten til å be om å bli orientert om avtalenes innhold om nødvendig.

I henhold til NIFs lov § 14-4 (2) kan et organisasjonsledd tillate at en utøver gis rett til å inngå egne markedsavtaler innenfor de rammer som er fastsatt av særforbundet. Dette gjelder både utøvere som er medlem i et idrettslag og utøvere som deltar på landslag eller har andre representasjonsoppgaver. Organisasjonsleddet skal godkjenne slike avtaler og besørge at det mottar en rimelig andel av de inntekter utøvernes egne markedsavtaler genererer.

For ytterligere informasjon om avtaler og samarbeid mellom idrettens organisasjonsledd og næringslivet - se NIFs lov kapittel 13.

8. Reklameavtaler ved internasjonale konkurranser og mesterskap

Det er kun reklameavtaler inngått av NGTF som er tillatt brukt ved internasjonale konkurranser og mesterskap. Unntatt er konkurranser og mesterskap hvor det brukes egne klubbdresser.

Ved deltakelse i Olympiske Leker gjelder spesielle bestemmelser.

9. Idrettsutøveres plikter og rettigheter knyttet til avtaler med næringslivet

Se NIFs lov kapittel 14.

Se FIGs bestemmelser for utfyllende tekst, måltegninger og skjemaer. Ta kontakt med forbundskontoret ved eventuelle spørsmål.