

Strategisk plan 2021 - 2031

for

Trøndelag gymnastikk- og Turnkrets

Vårt forbund vedtok på siste ting i september 2021 Strategisk plan delt i to med ulike perspektiv; for de to første årene og for et tiårsperspektiv.

Strategisk plan for TGTK forutsettes å måtte ta utgangspunkt i dette dokumentet. Av punkter nevnt i denne planen vil vår krets presisere følgende moment.

Overordnede føringer.

Vårt forbund har de siste årene gjennomgått en omfattende organisasjonsendring. Dette har medført bl.a.

- kretsene i Sør- og Nord-Trøndelag er blitt slått sammen til en stor krets slik det var organisert fram til 1990.
- Kretskonsulentssystemet er endret til å ha en kretskontakt. Kretskontakten er ikke lenger lokalisert i Midt-Norge, men har sitt arbeidssted i Stavanger.

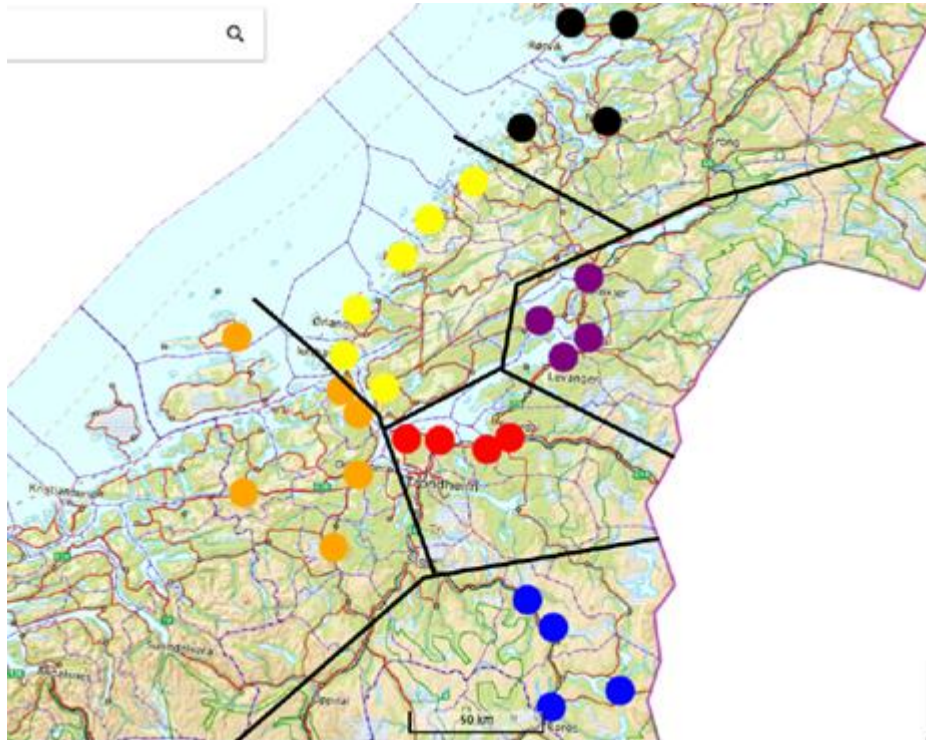
I tillegg fikk vi et sørgelig dødsfall i og med at vår valgte kretsleder May-Tone døde tidlig på høsten 2019.

Ovennevnte, sammen med de utfordringer gitt av pandemien Covid 19, har ført til at vi ikke har kunnet gjennomført ønskede aktiviteter.

Ved sammenslåing av de to kretsene ble det ikke vedtatt noen handlingsplan, men kun forslag til budsjett for den "nye" kretsen.



Sonemodell for Trøndelag Gymnastikk- og Turnkrets.



Soneinndeling (6 soner)

Fosen nord;	Namsos, Rørвик, Kolvereid, Flatanger,
Fosen sør;	Rissa, Uthaug, Ørland, Åfjord, Stokksund Osen/Steindal,
Trondheim;	Stjørdal, Hommelvik, Malvik, TT, ATIF, Nidaros, Byneset, Selsbakk
Indre Trondheimsfjord;	Beitstad, Steinkjer, Inderøy, Mosvik, Verdal, Vinne, Ness, Stiklestad, Sverre, Nesseguten
Røros;	Meldal, Haltdalen, Ålen, Røros, Brekken
Trøndelag vest;	Frøya, Agdenes, Hemne, Meldal, Orkanger, Lensvik

Grunnlag for forslaget er bl.a. å:

- styrke samarbeid mellom lag og kretsen
- styrke aktivitet
- legge til rette for samarbeid mellom lagene i de respektive soner samt på tvers av sonegrensene
- Tilrettelegge arenaer hvor idretts- og ungdomskultur kan blandes.

Medlemstall pr 31.12.19 innenfor hver sone:

- Fosen Nord, 636 medlemmer
- Fosen Sør; 778 medlemmer-Osen /Steindal ikke rapportert medlemmer
- Trondheim; 3942 medlemmer – (TT 2777)
- Indre Trondheimsfjord;2192 medlemmer
- Røros: 374 medlemmer – Brekken ikke rapportert medlemstall
- Trøndelag vest; 004 medlemmer, Agdenes ikke rapportert tall, Feilrapportering på Orkanger.

I det følgende er det tatt utgangspunkt i oppsettet og innholdet i Strategisk plan for NGTF for hva som forventes som oppgaver for kretsene, og supplert med konkrete oppgaver for vår krets.

Breddeaktiviteten.

I strategisk plan for NGTF vedr kretsens bidrag står:	Spesifisering for kretsen
<ul style="list-style-type: none"> • Ha nødvendig informasjon lett tilgjengelige for medlemmene. • Ha godt samarbeid med forbund, klubber og andre kretser. • Holde seg oppdatert på aktuell informasjon fra forbundet. • Markedsføre NGTFs konsepter og aktiviteter aktivt. • Arrangere kurs / samlinger og kretsturnstevner. Sørge for at gjeldende regler for barne- og ungdomsidrett blir fulgt. • Være serviceorgan for forbundets medlemmer. 	<p>Bidra til å ha et mest mulig effektivt opplegg for direkte kontakt overfor lagene gjennom sonemodellen.</p> <p>Prioritere gjennomføring av følgende arrangement:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Barnekretsturnstevner • Ungdomsstevne • Splitt • Splitt Jr. <p>Støtte opp om deltakelse på følgende arrangement:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Landsturnstevne • Golde Age • Gymnaestrada • Eurogym • Gym for life

Konkurransaktivitet

I strategisk plan for NGTF vedr kretsens bidrag står:	Spesifisering for kretsen
<p>Turn Menn</p> <p>Bredde/rekruttering</p> <ul style="list-style-type: none"> • Samarbeide med regionkontaktene. Arrangere egne samlinger i tillegg til regionsamlingene. <p>Trener- og dommerkompetanse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arrangere trenerkurs. 	<p>Prioritere gjennomføring av følgende arrangement:</p> <ul style="list-style-type: none"> • KM • Kretssamling <p>Uttak og oppfølging av kretslag som reiser til og konkurrerer i Norgesfinalen. Dette gjøres av utvalgsleder.</p> <p>Trener- og dommerkompetanse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arrangere trenerkurs.



<ul style="list-style-type: none"> • Arrangere E-dommer- og kretsdommerkurs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangere kretsdommerkurs. <p>Sonemodell:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Synliggjøre idretten i klubbene, informere om tilbud.
<p>Turn Kvinner</p> <p>Bredde/ rekruttering</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tilrettelegge og hjelpe regionsansvarlig med samlinger. • Holde samlinger for alle og spesielt for de som ikke er på landslaget og de eldste konkurransegymnastene i kretsen. • Tildele og hjelpe klubber med å arrangere kretskonkurranser. <p>Trener- og dommerkompetanse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arrangere trenerkurs. Arrangere kretsdommerkurs. <p>Sportslige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arrangere kretssamlinger. 	<p>Prioritere gjennomføring av følgende arrangement:</p> <ul style="list-style-type: none"> • KM • Kretssamling <p>Uttak og oppfølging av kretslag som reiser til og konkurrerer i Norgesfinalen. Dette gjøres av utvalgsleder.</p> <p>Trener- og dommerkompetanse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arrangere trenerkurs. • Arrangere kretsdommerkurs. <p>Sonemodell:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Synliggjøre idretten i klubbene, informere om tilbud.
<p>Rytmask Gymnastikk</p> <p>Bredde/ rekruttering</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konkurransetilbud på kretsnivå. • Skape et attraktivt konkurransetilbud på tvers av kretser. • Oppfølging av klubber og informasjon fra NGTF. Oppsøkende virksomhet. • Synliggjøre idretten blant sine klubber, informere om tilbud. <p>Trener- og dommerkompetanse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arrangere trenerkurs. • Arrangere kretsdommerkurs. • God informasjon ut om kurs som arrangeres. Samarbeid på tvers av kretser. 	<p>Prioritere gjennomføring av følgende arrangement:</p> <ul style="list-style-type: none"> • KM <p>Uttak og oppfølging av kretslag som reiser til og konkurrerer i Norgesfinalen. Dette gjøres av utvalgsleder.</p> <p>Prioritere samarbeid med naboregioner.</p> <p>Trener- og dommerkompetanse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arrangere trenerkurs. • Arrangere kretsdommerkurs.



<p>Sportslige resultater</p> <ul style="list-style-type: none"> • Godt samarbeid og kommunikasjon med klubb og forbundet. • Ha forståelse og kunnskap om innhold i landslagsmodell og planer. 	<p>Sonemodell:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Synliggjøre idretten i klubbene, informere om tilbud.
<p>Troppsgymnastikk</p> <p>Bredde/ rekruttering</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arrangere kretskonkurranser. • Økt fokus på rytme/dans i konkurranser og på stevner. • Arrangere regionale treningssamlinger med fokus på frittstående. • Tilrettelegge arenaer hvor promoteringen av gutter i troppsgymnastikk eksponeres. Engasjere gutter til å være kurslærere eller ha dem som medhjelpere på kurs også overfor skole og andre idretter. Tilrettelegge arenaer hvor idretts- og ungdomskultur kan blandes. • Arrangere flere seniorkonkurranser. • Arrangere treningssamlinger, evt. i samarbeid med nabokrets(er)/regioner. <p>Trener –og dommerkompetanse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arrangere trenerkurs. • Informere om e-læring. • Arrangere kretsdommerkurs. • Arrangere workshops for sine krets- og forbundsdommere. • Ha et minimum antall kretsdommere slik at KM og andre konkurranser kan gjennomføres. Arrangere kurs og seminarer i frittstående. <p>+-</p> <p>Sportslige mål</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gi tilbakemeldinger i forhold til innholdet i landslagsmodellen. • Informere klubbene om landslagsmodellen. 	<p>Prioritere gjennomføring av følgende arrangement:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Midtnorsk mesterskap. <p>Prioritere samarbeid med naboregioner.</p> <p>Trener- og dommerkompetanse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arrangere trenerkurs. • Arrangere kretsdommerkurs. • Idekurs innen koreografi. <p>Sonemodell:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Synliggjøre idretten i klubbene, informere om tilbud.



<p>Andre mål</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bruke forbundets retningslinjer for arrangering av konkurranser med en form for status som en norm og et utgangspunkt for konkurranser i kretsen. • Bidra overfor egne klubber når de arrangerer konkurranser. • Større grad av kvalitetssikring. 	
<p>Gymnastikkhjul</p> <p>Bredde/ rekruttering</p> <ul style="list-style-type: none"> • Igangsette oppsøkende virksomhet ved å delegere dette til aktuelle personer i kretsen. Arrangere kretskonkurranser. • Arrangere lokale samlinger i aktuelle kretser. <p>Trener –og dommerkompetanse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arrangere trenerkurs. 	<ul style="list-style-type: none"> • I kretsen er det pr årsskiftet 2020/21 ingen klubber som driver med denne aktiviteten. • Gjennom bl.a. sonemøtene vil det bli orientert om aktiviteten og at kretsen kan være behjelpelig med å opprette kontakter internt i forbundet for utfyllende info.

Organisasjon

<ul style="list-style-type: none"> • Tilpasse sin organisering i henhold til fylker og idrettskretser. • Delta på Fellesmøter i regi av Forbund. • Arrangere Fellesmøter/infomøter for klubb. • Bruker tilrettelagte tekniske løsninger beregnet for kretsen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Deltakelse på fellesmøter også i regi av Trøndelag Idrettskrets og Fylkeskommunen • Gjennomføre sonemøter
---	--

Klubb / lederutvikling

<p>I strategisk plan for NGTF vedr kretsens bidrag står:</p>	<p>Spesifisering for kretsen</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Legge planer i tråd med overordnede ledd (NGTF og NIF). • Veiledning og praktisk hjelp til klubber. Oppfølging av nye og eksisterende klubber for bevisstgjøring av styrearbeid. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gjennomføre sonemøter. • Gi ut "infobrev" minst hvert halvår



<ul style="list-style-type: none"> • Tilrettelegge gode møteplasser for klubbene med faglig innhold og mulighet for erfaringsutveksling. • Oppsøkende virksomhet. • Markedsføre SF og IKs tilbud til klubbveiledning, kurs og prosesser. • Bidra til samarbeid mellom klubber. 	
--	--

Trenerkompetanse

I strategisk plan for NGTF vedr kretsens bidrag står:	Spesifisering for kretsen
<ul style="list-style-type: none"> • Bidra med innspill til behov for kursgjennomføring. • Bidra til flere trenerutviklere. • Markedsføre NGTFs trenerløype. 	<ul style="list-style-type: none"> • Samarbeid med forbundets kompetanseavdeling for gjennomføring av kurs.

Utstyr og anlegg

I strategisk plan for NGTF vedr kretsens bidrag står:	Spesifisering for kretsen
<ul style="list-style-type: none"> • Gi innspill til – eventuelt i samarbeid med forbundet - idrettskretsens anleggsstrategi. • Markedsføre idrettens basishall overfor klubbene i kretsen. • Kompetansebygging innen utstyr og anlegg i kretsleddet. • Bistå klubbene i arbeidet mot kommunene vedrørende bygging av basishaller og bruk av utstyrspakker. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ha egne kontaktpersoner i kretsen. • Aktiv markedsføring overfor administrasjonene i fylkeskommunen og kommunene. • Bistå klubbene i arbeidet mot kommunene vedrørende bygging av basishaller og bruk av utstyrspakker.

Marked kommunikasjon

I strategisk plan for NGTF vedr kretsens bidrag står:	Spesifisering for kretsen
<ul style="list-style-type: none"> • Bruke felles profil, brosjyrer/antrekk. • Øke aktiviteten på nyheter i kretsen. • Tilrettelegge for publikumsvennlige konkurranser på krets/regions plan. • Idrettspolitikere som fremmer NGTF og kretsens syn i aktuelle regionale idrettspolitiske saker. • Nettsiden holdes som det primære arbeidsverktøyet for gjeldende 	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivitet på sosiale kanaler, instagram og facebook. • Bruke felles profil, brosjyrer/antrekk. • Øke aktiviteten på nyheter i kretsen. • Tilrettelegge for publikumsvennlige konkurranser på krets/regions plan. • Idrettspolitikere som fremmer NGTF og kretsens syn i aktuelle regionale idrettspolitiske saker.

<p>dokumenter, terminlister og oppdateringer.</p> <ul style="list-style-type: none">• Utarbeide felles maler ved egne behov i kretsen, for å forenkle klubbenes arbeid.• Benytte forbundets strategi for sosiale medier og kampanjer.	<ul style="list-style-type: none">• Nettsiden holdes som det primære arbeidsverktøyet for gjeldende dokumenter, terminlister og oppdateringer.• Utarbeide felles maler ved egne behov i kretsen, for å forenkle klubbenes arbeid.• Benytte forbundets strategi for sosiale medier og kampanjer.
--	---

