

Varhaug Idrettslag

Alltid best sammen



01 - HISTORIEN

Hvem er vi?

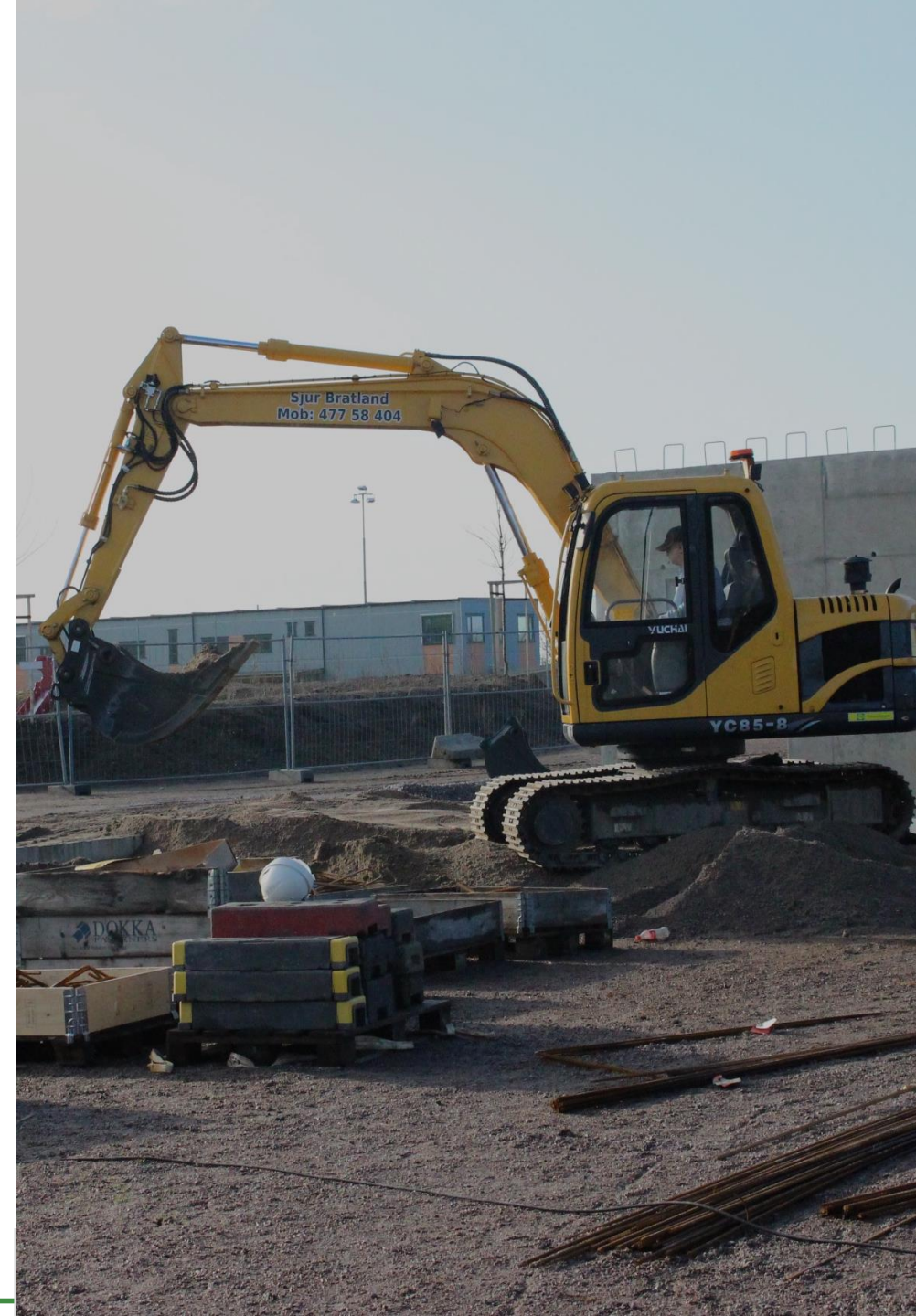
Varhaug Idrettslag er en breddeklubb med **ca. 1950 medlemmer** av 3381 som bor på Varhaug = **57% er medlem av idrettslaget.**



01 - HISTORIEN

Bygget stein for stein

Vi har gradvis blitt større og større for hvert år som har gått, takket være **god dugnadsånd, godt samarbeid med kommune og entreprenører.**



VIL og Hå Kommune

En stor faktor for at Varhaug Idrettslag har fått vokst sånn de har er det gode **samarbeidet med Hå Kommune**.

- Kommunen kan bruke Iden i skolesammenheng
- VIL og Hå støtter opp mot hverandre
- Spiller hverandre gode, skaper en vinn-vinn situasjon



01 - HISTORIEN

Organisasjonen

Varhaug Idrettslag har bygget organisasjonen med utgangspunkt i **at det skal være en god plass å være frivillig, medlem og ansatt!**

- Egne ansatte
- Mange idretter - et idrettslag
- Alle sponsor- og medlemsinntekter går direkte til administrasjonen



01 - HISTORIEN

- Kostnadsfokus
 - Viktig at gruppene har fokus på kostnadskontroll og økonomistyring
- Forenkling av arbeidsprosesser
 - Digitalisering, [autobooking møterom](#), [DugnadProff](#), felles lagring av dokumenter, medlemssystem, kommunikasjon en plass m.m.
- Profesjonalisering
 - Visuell identitet, merkevarebygging, utnytte media, sosiale medier, podcast



02 – HVA SKJER NÅ

Varhaug Idrettslag



Verdiprogram

«Me ska vær Norges råaste idrettslag!»



Flest mulig - lengst mulig

- Vi tar vare på alle, uavhengig av ambisjon
- Vi sier ja til nye aktiviteter
- Vi skal kontakte de som vil slutte

VIL – «Mer enn et idrettslag»

- Vi tar samfunnsansvar utenfor idrettslaget
- Vi åpner anlegget for andre grupper, lag og organisasjoner
- Vi skal være den tryggeste samlingsplassen i Nord-Europa

Nyskapning

- Vi skal være og oppfattes som annerledes
- Vi skal alltid være ett skritt foran
- Vi skal være litt «villere» enn andre klubber

Kompetanse og samarbeid

- Vi oppfordrer til, og sier aldri nei til kurs/utdanning
- Vi skal heie på allsidig aktivitet
- Vi skal arbeide for å få riktig kompetanse i alle posisjoner



Kompetanseheving

Alle som ønsker skal kunne ta **kurs og utdanning** som blir finansiert av idrettslaget.

- En god grunnmur for kvalitet på alle tilbud
- Skaper bedre struktur
- Skolering av alle ledere
- Trygghet for utøverne
- Legger til rette for «flest mulig lengst mulig»



Mer enn bare et idrettslag

Vi har et godt samarbeid med lokale organisasjoner og bedrifter, og idrettshuset står tilgjengelig til utlån ved behov.

- Landbruksmøte
- Kommunedager
- Foreldremøte
- Hundeutstilling
- Lag og organisasjoner



02 – HVA SKJER NÅ

Dopapir og sokker

Vi ønsker ikke at noen skal måtte selge **dopapir og sokker** for å kunne drive med sport eller delta på turneringer.

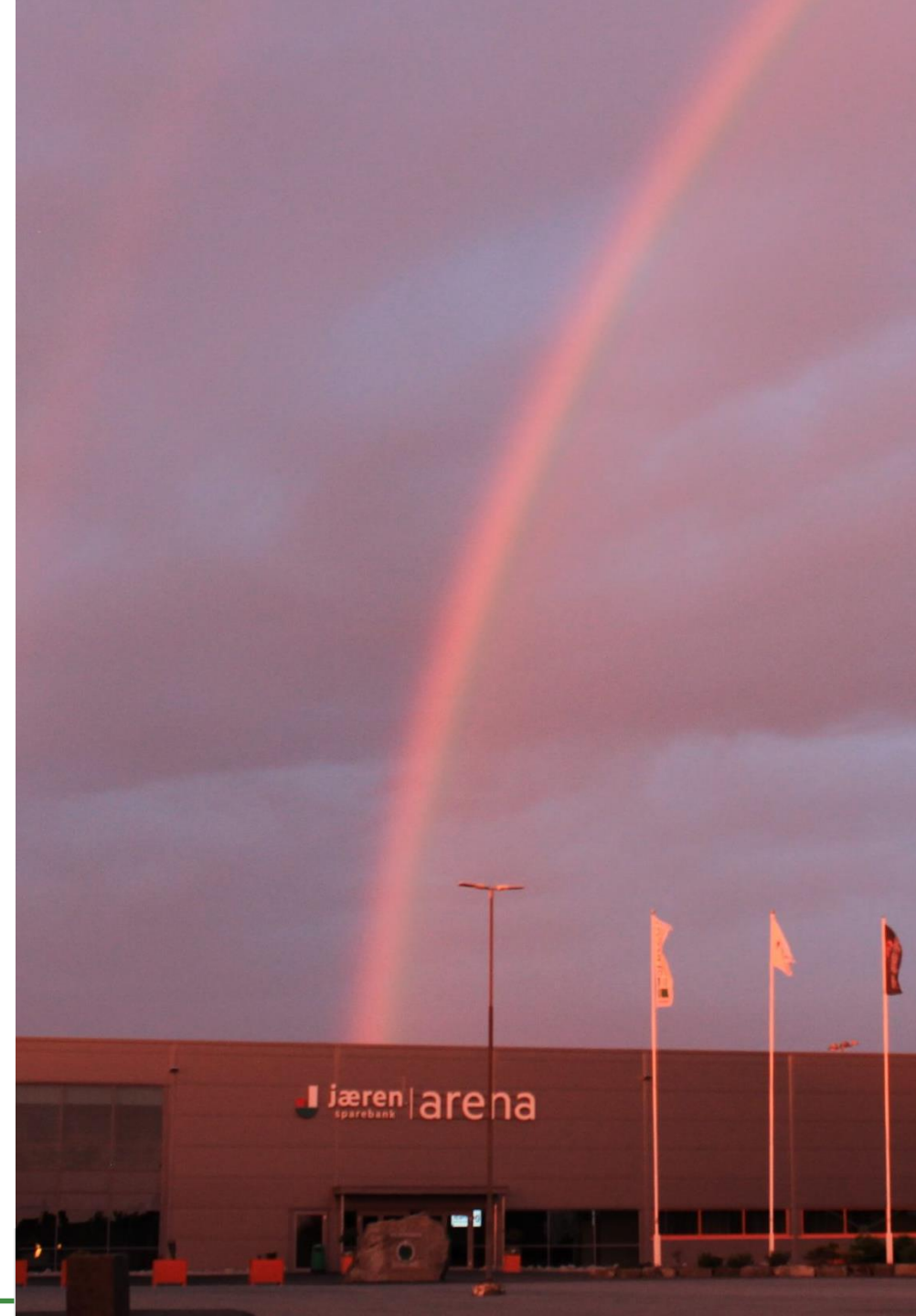
- Vi skal være et inkluderende idrettslag
- Ingen skal stå utenfor grunnet økonomisk situasjon



Nye satsningsområder

Vi har kommet langt, men vi gir oss ikke her. 2024 og årene som kommer byr på **mange spennende satsningsområder**.

- Utbygging og fornying av treningssenteret
- Bygge nytt e-sport-rom
- Kilterboard
- Fotballhall
- Vindmøller



Alltid et skritt foran

For å være attraktive skal vi **alltid være nytenkende**, og vi ser alltid etter muligheter til å tilpasse vårt tilbud til flest mulig.

- JTR-cup
- Nye idretter (ski, E-sport, amerikansk fotball)
- Solceller



04 – MARKED

Viktigheten av næringslivet

Vi har mange gode folk som støtter oss, og hadde ikke kommet dit vi er uten støtten fra **våre trofaste samarbeidspartnere**.

- 4,5 millioner kroner er sponsorinntekter i 2023
- Totalt 170 samarbeidspartnere





Aktiviteter for nettverket i Varhaug IL 2024

Vi arbeider for å utvikle Jærens beste nettverk!

Samlinger hvor fokuset er «passe faglig» og «møje jillt» er målet vårt. Det blir det gode relasjoner av!

Sett av datoene allerede nå, så kommer det mer informasjon og påmeldinger om de enkelte aktivitetene når det nærmer seg.

18. Januar	Turnering <u>Interpadel</u>
20. Februar	Sponsortreff
8. Mars	Bilrebus
13-16.juni	Sponsortur til Krakow
August / september	Frisbeegolf
Oktober	Sponsortreff
November	Lokal sponsortur (fokus B2B)

04 - MARKED

For mange idrettslag er sponsing en livsnødvendig del av økonomien



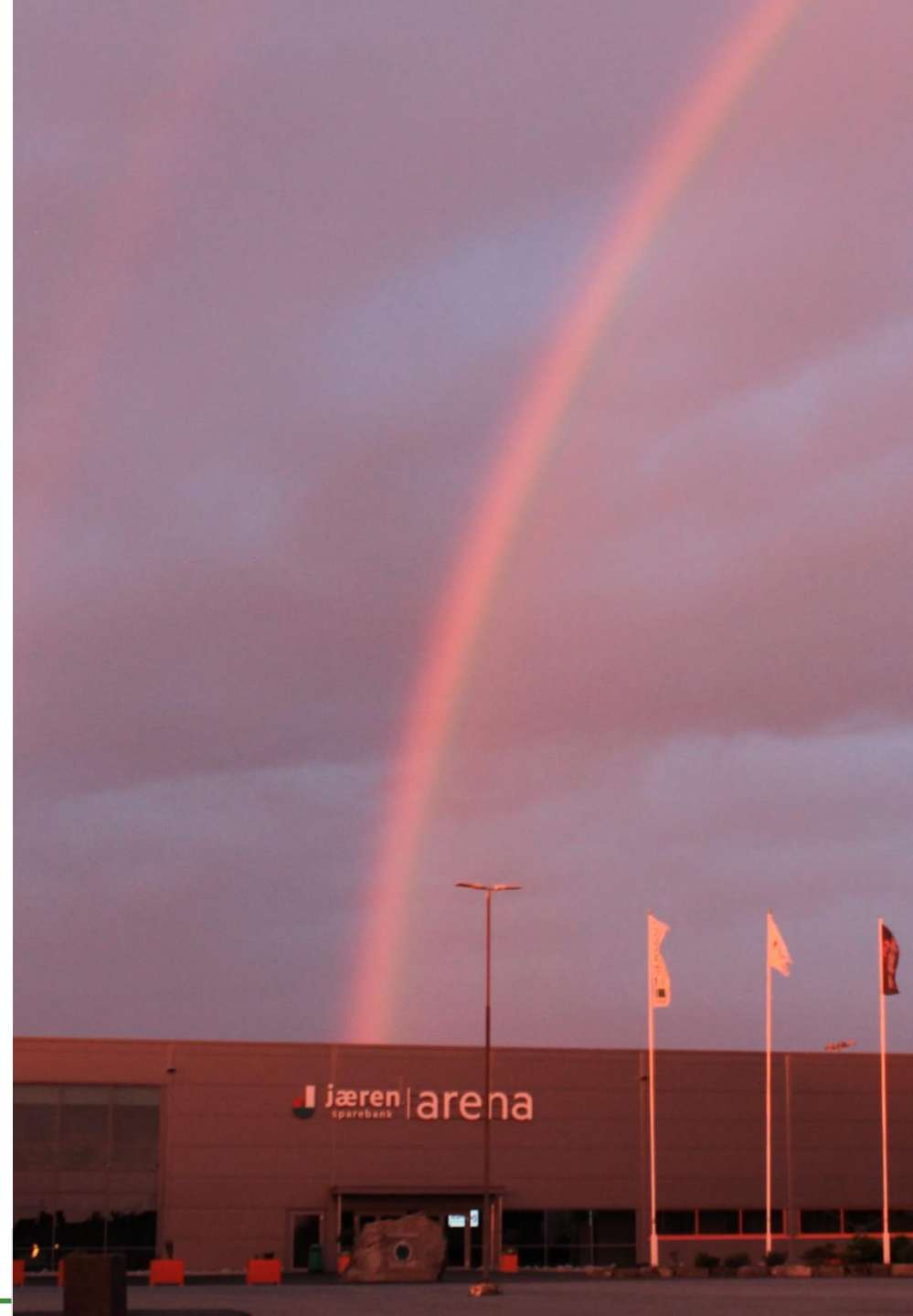
04 – MARKED

Du har noe bedrifter vil ha!

Sponsing øker!

**Stadig flere bedrifter sponser lag,
organisasjoner og foreninger!**

Hvorfor?



04 - MARKED

ENKELT OG GREIT -

DET ER
GOD BUTIKK!



Før du går ut i møte:

Tenk gjennom om hva din klubb/lag/organisasjon har å tilby.

F.eks:

- Hvem er dere og deres medlemmer
- Fortell om verdier, ambisjoner og mål
- Arrangementer og publikumstall
- Hvilke målgrupper når dere utover egne medlemmer
- Eksponering- og aktiveringsmuligheter
- Tilgang på profiler



Før møte:

Hvem er bedriften?

- Visjon, verdier, posisjon
- Samfunnsoppdrag og engasjementer
- Geografisk nedslagsfelt
- Rekruttering
- Bærekraftsmål
- Bruk av anlegget til ansatte?



Sparringspartner for jærsk idrett

Til frivilligheten på Jæren
Fra Jæren Sparebank

Hva kan sparringspartneren
bidra med?





Ja vell, Jan Christian,
hva skal banken ha i gjenytelse
for dette?

Ingenting.

Til frivilligheten på Jæren
Fra Jæren Sparebank

Varhaug Idrettslag



Alltid best sammen